

# Plan Digital de Centro

---

## COLEGIO BERNADETTE 2023-24



**Comunidad  
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	CPR Inf-Pri-Sec Bernadette	
Código	28021690	
Web	<a href="https://www.colegiobernadette.com/">https://www.colegiobernadette.com/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	María Martín Alonso	marmar@cber.es
Responsable #CompDigEdu	Lorena Gallardo Rico	lorgal@cber.es

## ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
- Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC. Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...*

El colegio Bernadette es un centro concertado, mixto y laico, ubicado en Aravaca, Madrid. En el curso 2014-15 surge el proyecto Bernadette 5.0 de la necesidad de una actualización metodológica y didáctica en nuestro colegio. Con este proyecto queríamos darnos visibilidad como un colegio innovador, buscando la eficacia en la formación integral de nuestros alumnos. Por ello, en los últimos años, el colegio se ha visto inmerso en un proceso de innovación educativa que se concretó en la implantación del programa Bernadette 5.0 que se sustentaba en cinco pilares:

- El alumno y sus emociones. Inteligencia emocional.
- Inclusión e interacción social. Aprendizaje cooperativo.
- Neurociencia y activación del aprendizaje.
- Entorno digital, recursos y herramientas.
- Actualización didáctica permanente del profesorado.

Los acontecimientos vividos durante el curso 2019-20, con el confinamiento en casa de toda la población, pusieron en valor, una vez más, nuestro programa y su eficacia, que nos permitió continuar con la labor formativa de nuestros alumnos en este curso y en los venideros.

La evolución natural del programa Bernadette 5.0 es la implementación, en el presente curso del programa Bernadette 6.0, que se sustenta en un nuevo pilar además de los anteriores: la educación híbrida.

Queremos formar personas que sustentan su pensamiento en criterios morales, autónomas y capaces de adaptarse a un mundo en constante cambio, colaboradores, tolerantes y con capacidad para el éxito. Todo ello atendiendo a la diversidad del alumnado y su inclusión social; consiguiendo que cada persona desarrolle al máximo todas sus capacidades. Aspiramos a encaminarnos hacia una mejor dotación de medios y espacios para nuestros alumnos y profesores.

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto. Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...*

Los centros educativos formamos parte de un mundo en constante cambio y en el que la digitalización avanza día a día. Por ello, es nuestro deber dar respuesta y dotar de las herramientas necesarias a nuestros alumnos con el objetivo de formar ciudadanos digitalmente competentes, dando respuesta a sus necesidades y demandas para desenvolverse en un entorno digitalizado. La integración y uso de las TIC en los entornos escolares y como herramienta didáctica es inexorable abarcando todos los ámbitos, desde los organizativos hasta los suponen procesos de enseñanza-aprendizaje.

Con nuestro Plan Digital de Centro pretendemos recoger aquellas acciones que nos permitan mejorar la competencia digital de todos los miembros de la comunidad educativa teniendo en cuenta todos aquellos factores que forman parte del proceso educativo.

<h2>2. PUNTO DE PARTIDA</h2>
<h3>2.1 Evaluación inicial del centro</h3> <p><i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i></p>
<h4>Liderazgo</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El equipo directivo y la comisión de seguimiento TIC han desarrollado una amplia difusión de la importancia de las TIC en el centro.</li> <li>● El equipo docente cuenta con años de experiencia en el uso de herramientas digitales.</li> </ul>
<h4>Colaboración e interconexiones</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El centro dispone de la capacidad de realizar intercambios culturales enmarcados dentro de su programa de Bachillerato Dual que incluye asignaturas optativas y otorga créditos, proporcionando un alto nivel de preparación para todos los alumnos que deseen acceder a las universidades estadounidenses.</li> <li>● El centro pertenece a la Red de centros innovadores de DIM-EDU.</li> <li>● El centro es uno de los centros anfitriones con aulas abiertas del proyecto de centros innovadores DIM-EDU.</li> </ul>
<h4>Desarrollo profesional</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La mayoría del profesorado se siente seguro trabajando con las nuevas tecnologías y continúan su formación a través de la plataforma Google Workspace.</li> <li>● Todos los profesores trabajan con metodologías activas.</li> <li>● Se realizan intercambios de buenas prácticas docentes en equipos de forma no sistemática.</li> </ul>
<h4>Pedagogía: apoyos y recursos</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se utilizan las aulas virtuales en Classroom (WorkSpace) para crear EVAs interactivas con el alumnado.</li> <li>● El centro participa en programas de innovación tecnológica como Bernadette 6.0 o el Bachillerato dual.</li> <li>● Programa de vocalías o Bernadette Social (medioambiente, solidaridad, convivencia e igualdad de género, innovación y comunicación, cultural y de actividades extraescolares, hábitos saludables, comedores y recreos, seguridad e infraestructuras y coordinación de aula). Se utiliza el correo de Google para la coordinación intervocales.</li> </ul>
<h4>Pedagogía: implementación en el aula</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado y en pequeño grupo.</li> <li>● Se utilizan libros digitales desde 3º EP hasta 2º de bachillerato.</li> <li>● En algunas asignaturas, los profesores elaboran su propio material digital sin utilizar libro de texto.</li> </ul>
<h4>Evaluación</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se utiliza la evaluación continua de forma generalizada como identidad de centro para todos los niveles.</li> <li>● En ESO y BACH se utiliza evaluación acumulativa, continua y selectiva.</li> </ul>

- Se utiliza la plataforma Workspace para la evaluación de las tareas y de las pruebas escritas por un porcentaje muy amplio del profesorado.

### **Competencias del alumnado**

- El alumnado maneja algunas herramientas básicas de creación de recursos digitales (presentaciones, edición de imágenes...) pero los recursos creados están muy estructurados por el docente en forma y contenido.

### **Familias e interacción con el Centro**

- Participan de forma activa e implicada en la vida del centro.
- Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas, pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.

### **Web y redes sociales**

- Existe una página web visualmente atractiva con la información y enlaces actualizados en un dominio propio de WordPress.
- El centro dispone de redes sociales (Google+, Youtube, Twitter e Instagram) que son actualizadas de forma periódica para dar difusión de las actividades que tienen lugar en el centro.

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

**Debilidades** *Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

- Margen de mejora del sistema MDM
- Margen de mejora en la red wifi del centro.
- Necesidad de dotar y/o revisar los conocimientos del equipo docente para paliar el desnivel en la competencia digital debido a los avances tecnológicos.

**Fortalezas** *Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

- Implicación, formación, disposición y capacidad de adaptación en el proceso de digitalización y el uso de las nuevas tecnologías.
- Experiencia y disponibilidad de recursos digitales ágiles y accesibles incluso antes de lo que ha ido marcando la sociedad (Apple TV, clases en remoto, comunicación interna y externa, compartir información, reuniones online, ...).
- El alumnado y profesorado están acostumbrados al uso de las herramientas digitales.
- Equipamiento tecnológico actualizado.
- Dinamismo y diversidad de actividades digitales atractivas para los alumnos.
- Infraestructuras y medios tecnológicos que facilitan la gestión de la labor docente y discente.
- Plan Digital de Centro desde el año 2014.
- Provisión por parte del centro de las herramientas digitales necesarias para llevar a cabo la labor educativa.
- Cercanía y trato personalizado con familias y alumnos.
- Presencia de la figura del responsable #CompDigEdu, coordinador TIC y equipo de innovación.
- Cerca del 50% del equipo docente se encuentra acreditado en Competencia Digital Docente.
- Creación de un aula TIC para profesorado.
- Creación de espacios para el alumnado para el trabajo colaborativo.

## FACTORES EXTERNOS

### **Amenazas** *Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

- Desconfianza y reticencia de algunas familias hacia las herramientas digitales y la implementación de las TIC poniendo en duda la garantía educativa en cursos tempranos debido a que tienen una visión de ellas lúdica, recreativa y de distracción.
- Uso indebido de la herramienta digital por parte del alumnado.
- Cambio digital continuo que conlleva una formación constante y actual.
- Gran cantidad de redes sociales y poca información y formación al respecto.
- Uso indebido por parte de los alumnos de los equipos informáticos.

### **Oportunidades** *Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

- Contexto socioeconómico favorable de las familias.
- Buena disposición de alumnos y profesores.
- Amplitud de recursos digitales disponibles.
- Conocimiento y formación previa en el uso de las TIC.
- Avance tecnológico con respecto a otros centros de la zona.
- Soporte del ATD.
- Integración del colegio en la red Ecoescuela fomentando la comunicación e interconexiones con otros centros.
- Formación para acreditación de la Competencia Digital docente y otras formaciones.
- Participación con el CEIP Aravaca en el proyecto Mentor Actúa.

## 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Con este plan incidiremos mayoritariamente en las siguientes áreas de impacto:

A - Liderazgo

B - Colaboración e interconexiones

C - Infraestructura y equipos

D- Desarrollo profesional.

E - Pedagogía: Apoyos y recursos.

F - Implementación en el aula.

G - Evaluación

H - Competencias del alumno.

MF - Módulo familias.

MD - Módulo difusión y comunicación.



<b>4. PLAN DE ACCIÓN</b>
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>
<b><i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i></b>
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

<b>A. LIDERAZGO</b>	
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>	
<b>Objetivo estratégico: Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro</b>	
<b>Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro</b>	
<b>Actuación 1: Informar al claustro sobre el nombramiento</b>	Temporalización: septiembre 2023
<b>Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro</b>	
<b>Actuación 1: Informar al claustro sobre la comisión</b>	Temporalización: septiembre 2023

<b>Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el PEC y PGA, así como en la acogida del nuevo profesorado del centro.</b>	
<b>Actuación 1: Definir e incluir la información del PDC que se debe incluir en cada momento.</b>	Temporalización: octubre-noviembre 2023
<b>Actuación 2: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para el alumnado como para el profesorado).</b>	Temporalización: 1º trimestre 23-24
<b>Objetivo específico: Consolidar las figuras de liderazgo del centro (a través de puestos de coordinación, comisiones o responsabilidades específicas).</b>	
<b>Actuación 1: Creación de diferentes equipos de trabajo involucrados en la elaboración y ejecución del PDC.</b>	Temporalización: 1º trimestre 23-24
<b>Actuación 2: Incluir un punto en el orden del día de las reuniones con los distintos departamentos para valorar la implementación del PDC en las aulas.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24
<b>Actuación 3: Incluir un punto en el orden del día en las reuniones de equipo para compartir las prácticas relacionadas con el PDC.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24
<b>Actuación 4: Informar al responsable #CompDigEdu de las reuniones periódicas con los diferentes equipos docentes/departamentos.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24
<b>Objetivo específico: Tener un entorno virtual para comunicación del claustro</b>	
<b>Actuación 1: Evaluar periódicamente la eficacia del sistema de comunicación establecido en el protocolo de comunicación existente en el centro.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24

## B. COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro**

**Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.**

**Actuación 1: Convocar un claustro para informar de la intención de participar en un proyecto de colaboración externa**

Temporalización: 1º trimestre 23-24

**Actuación 2: Seleccionar el/los proyectos de colaboración externa más adecuados para el centro.**

Temporalización: 1º trimestre 23-24

**Actuación 3: Participar en el programa Mentor Actúa.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Objetivo específico: Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el Centro participa con el fin de ampliar su implicación.**

**Actuación 1: Selección de los proyectos del Centro que puedan incorporar la participación de otros centros o instituciones.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Actuación 2: Creación y utilización de los canales más adecuados para la difusión de los proyectos en los que el centro participa.**

Temporalización: Anual 23-24

**Actuación 3: Inclusión de los contenidos en medios y difusión de la vida del centro a través de diferentes canales (medios de comunicación, RRSS, etc.)**

Temporalización: Anual 23-24

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico: Prover de una infraestructura adecuada, fiable y segura (equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica, espacio físico...).**

**Objetivo específico: Analizar posibilidades para un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo, aula virtual...)**

**Actuación 1: Fomentar el uso de las herramientas informáticas para la gestión de las incidencias**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Actuación 2: Publicación de un tutorial o infografía explicando el proceso.**

Temporalización: 2º trimestre 23-24

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales**

**Objetivo específico: Generar espacios para compartir buenas prácticas del profesorado.**

**Actuación 1: Identificar al profesorado que está desarrollando buenas prácticas y que está dispuesto a compartirlas con el resto del claustro.**

Temporalización: 2º trimestre 23-24

**Actuación 2: Nombrar una comisión de buenas prácticas formada por profesorado dispuesto a compartir sus buenas prácticas docentes con el resto del claustro.**

Temporalización: 2º trimestre 23-24

**Actuación 3: Incorporar en el horario sesiones semanales donde el profesorado pueda acudir al aula de otro compañero**

Temporalización: 2º trimestre 23-24

**Actuación 4: Valorar a través de un cuestionario o similar el impacto de estas acciones en el cambio metodológico del centro.**

Temporalización: 3º trimestre 23-24

**Objetivo específico: Concienciar al claustro sobre la importancia de compartir y debatir sobre la experiencia en metodologías activas y digitalización del proceso de enseñanza-aprendizaje**

**Actuación 1: Incluir en documentos del centro (actas de las reuniones de departamento, orden del día de reuniones de departamento, CCP, etc.) la importancia de compartir y debatir sobre la experiencia en metodologías activas y digitalización del proceso de enseñanza-aprendizaje**

Temporalización: Anual curso 23-24

<p><b>Actuación 2: Crear grupos de trabajo (dentro de los equipos/departamentos) en los que los docentes puedan compartir sus experiencias con metodologías activas y digitalización en el aula y recoger la información que se genere</b></p>	<p>Temporalización: Anual 23-24</p>
<p><b>Actuación 3: Ampliar y mejorar el banco de recursos.</b></p>	<p>Temporalización: Anual 23-24</p>
<p><b>Objetivo específico: Incluir una actividad formativa sobre el uso de Hojas de cálculo para la evaluación del alumnado</b></p>	
<p><b>Actuación 1: Realizar una formación sobre hojas de cálculo para evaluación.</b></p>	<p>Temporalización: 2º trimestre 23-24</p>
<p><b>Objetivo específico: Incluir una actividad formativa sobre el uso de DUA como metodología favorecedora y dinamizadora para todo el alumnado y, en particular, el alumnado NEAE.</b></p>	
<p><b>Actuación 1: Realizar una formación sobre el uso del modelo DUA.</b></p>	<p>Temporalización: 2º trimestre 23-24</p>

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.**

**Objetivo específico: Ampliar la participación del centro en los proyectos de innovación, ya sea incluyendo más profesores/alumnos/niveles a los programas iniciados o incorporando nuevos programas.**

**Actuación 1: Analizar los diferentes programas de innovación pedagógica para valorar cuál incorporar al centro.**

Temporalización: 1º trimestre 23-24

**Actuación 2: Incorporación a nuevos programas de innovación pedagógica.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Actuación 3: Aprobación en claustro de la participación en un nuevo programa de innovación pedagógica**

Temporalización: 1º trimestre 23-24

**Actuación 4: Visita al Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa (SIMO) y Congreso Internacional de creatividad Educativa y Estrategias de Dirección.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Objetivo específico: Conocer y/o Incluir los REA en las programaciones de aula.**

**Actuación 1: Informar al profesorado que debe contemplarse la inclusión de REA en sus programaciones de aula.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Objetivo específico: Difundir el protocolo de seguridad y protección de datos del centro entre toda la comunidad educativa**

**Actuación 1: Evaluar el uso responsable y compromiso con el protocolo en**

Temporalización: 2º trimestre 23-24

<b>todo el Claustro</b>	
<b>Actuación 2: Ampliar la formación en seguridad y protección de datos</b>	Temporalización: Anual curso 23-24
<b>Actuación 3: Difundir el protocolo de seguridad y protección de datos del centro entre todos los miembros de la comunidad educativa a través de infografías y/o píldoras informativas periódicas.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24
<b>Objetivo específico: Mantener actualizado el protocolo con respecto a la legislación vigente.</b>	
<b>Actuación 1: Actualización del protocolo de seguridad y protección según haya cambios en la normativa.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24
<b>Actuación 2: Difusión de buenas prácticas en materia de protección de datos entre la comunidad educativa a través de las RRSS.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24
<b>Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos.</b>	
<b>Actuación 1: Establecimiento figura al frente de seguridad y protección de datos que se encargue de diseñar infografías, píldoras informativas, etc.</b>	Temporalización: 2º trimestre 23-24
<b>Actuación 2: Difusión de las infografías, píldoras informativas, etc. a través de RRSS.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24



## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje**

**Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado**

**Actuación 1: Continuar introduciendo al alumnado en la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales más avanzadas ( Audacity , editor de video ...)**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Actuación 2: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar por parte del alumnado, tanto en modo cooperativo, como en trabajo individual**

Temporalización: 1º trimestre 23-24

**Actuación 3: Creación del vocal de innovación y comunicación, encargado de sensibilizar al resto en este importante tema**

Temporalización: 1º trimestre 23-24

**Objetivo específico: Incorporar actividades interdisciplinares a través de las TIC.**

**Actuación 1: Promover actividades a nivel de centro/nivel/ciclo que faciliten este trabajo interdisciplinar.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Objetivo específico: Conocer y aplicar el DUA como metodología favorecedora y dinamizadora para todo el alumnado y, en particular, el alumnado ACNEAE.**

**Actuación 1: Puesta en marcha de actividades basadas en la metodología DUA**

Temporalización: 2º y 3º trimestre

en el aula.	23-24
-------------	-------

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología**

**Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.**

**Actuación 1: Inclusión de Hojas de cálculo y Alexia en el proceso de evaluación.**

Temporalización: 2º - 3º trimestre  
23-24

**Objetivo específico: Incorporar la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.**

**Actuación 1: Introducir herramientas digitales de evaluación.**

Temporalización: Anual curso 23-24

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica**

**Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos que se utilizan en el aula.**

**Actuación 1: Incluir actividades para el alumnado que enseñe el uso de los medios tecnológicos.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Actuación 2: Incluir actividades para el alumnado para formar en el uso de la netiqueta.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Objetivo específico: Incluir en la PGA un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado**

**Actuación 1: Publicación de una infografía sobre el uso de los entornos seguros en internet. (ciberseguridad)**

Temporalización: 2º trimestre 23-24

**Objetivo específico: Incluir en la PGA talleres interdisciplinares que contemplen la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.**

**Actuación 1: Elaborar una lista de comprobación con las características que debe reunir una página con información contrastada y fiable**

Temporalización: 2º trimestre 23-24

**Actuación 2: Informar a través de una infografía en la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado (correo, aula virtual...)**

Temporalización: 2º trimestre 23-24

<b>Objetivo específico: Diseñar actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales</b>	
<b>Actuación 1: Diseñar actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales (presentaciones, infografías, vídeos, etc.)</b>	Temporalización: Anual curso 23-24
<b>Actuación 2: Crear un repositorio de herramientas pedagógicas digitales secuenciado por niveles.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico: Establecer un medio de comunicación seguro y fluido para enlazar el centro con el las familias**

**Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.**

**Actuación 1: Diseñar a través de la CCP el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.**

Temporalización: 1º trimestre 23-24

**Actuación 2: Publicación de una infografía para difundir el protocolo digital con las familias.**

Temporalización: 2º trimestre 23-24

**Actuación 3: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Objetivo específico: Diseñar sesiones presenciales/online de formación de las familias que necesiten conocer las herramientas básicas de comunicación.**

**Actuación 1: Designar a la/s persona/s que se hará cargo de la formación sobre herramientas básicas de comunicación de las familias**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Actuación 2: Diseñar sesiones formativas presenciales/online dinámicas que permitan a las familias conocer y manejar las herramientas básicas de comunicación.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Actuación 3: Diseñar sesiones formativas presenciales/online dinámicas que permitan a las familias conocer los riesgos de internet.**

Temporalización: Anual curso 23-24

<b>Objetivo específico: Mantener actualizado el banco de tutoriales dirigidos a las familias con la incorporación de nuevas aplicaciones que se utilicen.</b>	
<b>Actuación 1: Elaboración de tutoriales de aplicaciones y plataformas de aprendizaje que se hayan incorporado.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24
<b>Actuación 2: Difusión de los tutoriales.</b>	Temporalización: Anual curso 23-24

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación entre el centro y las familias a través de las posibilidades de las herramientas digitales de forma segura**

**Objetivo específico: Crear un banco de tutoriales on-line para que las familias puedan apoyar a los alumnos en los entornos virtuales o las herramientas digitales usadas en el centro**

**Actuación 1: Publicación de los tutoriales en un repositorio seguro.**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Actuación 2: Diseñar espacios para que las familias tengan acceso a los manuales, videos explicativos, infografías...utilizadas**

Temporalización: Anual curso 23-24

**Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales**

**Actuación 1: Actualización y publicación de novedades de forma regular.**

Temporalización: Anual curso 23-24