

# Plan Digital de Centro

---

## COLEGIO BERNADETTE 2024-25



## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
  - A. Liderazgo
  - B. Comunicación e interconexiones
  - C. Infraestructura y equipos
  - D. Desarrollo profesional.
  - E. Pedagogía: apoyo y recursos
  - F. Implementación en el aula
  - G. Evaluación
  - H. Competencia del alumno
  - MF. Módulos familias
  - MD. Módulos difusión y comunicación.
5. Evaluación

<b>CENTRO</b>		
Nombre	CPR Inf-Pri-Sec Bernadette	
Código	28021690	
Web	<a href="https://www.colegiobernadette.com/">https://www.colegiobernadette.com/</a>	
<b>Equipo #CompDigEdu</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Rebeca José Calvo	rebjos@cber.es
	María Martín Alonso	marmar@cber.es
Coordinador TIC	Lorena Gallardo Rico	lorgal@cber.es
<b>Persona de contacto Código Escuela 4.0 Madrid</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Coordinador TIC	Lorena Gallardo Rico	lorgal@cber.es

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio Bernadette es un centro concertado, mixto y laico, ubicado en Aravaca, Madrid. En el curso 2014-15 surge el proyecto Bernadette 5.0 de la necesidad de una actualización metodológica y didáctica en nuestro colegio. Con este proyecto queríamos darnos visibilidad como un colegio innovador, buscando la eficacia en la formación integral de nuestros alumnos. Por ello, en los últimos años, el colegio se ha visto inmerso en un proceso de innovación educativa que se concretó en la implantación del programa Bernadette 5.0 que se sustentaba en cinco pilares:

- El alumno y sus emociones. Inteligencia emocional.
- Inclusión e interacción social. Aprendizaje cooperativo.
- Neurociencia y activación del aprendizaje.
- Entorno digital, recursos y herramientas.
- Actualización didáctica permanente del profesorado.

Los acontecimientos vividos durante el curso 2019-20, con el confinamiento en casa de toda la población, pusieron en valor, una vez más, nuestro programa y su eficacia, que nos permitió continuar con la labor formativa de nuestros alumnos en este curso y en los venideros.

La evolución natural del programa Bernadette 5.0 es la implementación, en el presente curso del programa Bernadette 6.0, que se sustenta en un nuevo pilar además de los anteriores: la educación híbrida.

Queremos formar personas que sustentan su pensamiento en criterios morales, autónomas y capaces de adaptarse a un mundo en constante cambio, colaboradores, tolerantes y con capacidad para el éxito. Todo ello atendiendo a la diversidad del alumnado y su inclusión social; consiguiendo que cada persona desarrolle al máximo todas sus capacidades.

Aspiramos a encaminarnos hacia una mejor dotación de medios y espacios para nuestros alumnos y profesores.

<b>1.2 Justificación del plan</b>
<p><i>Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.</i></p> <p>Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...</p>
<p>Los centros educativos formamos parte de un mundo en constante cambio y en el que la digitalización avanza día a día. Por ello, es nuestro deber dar respuesta y dotar de las herramientas necesarias a nuestros alumnos con el objetivo de formar ciudadanos digitalmente competentes, dando respuesta a sus necesidades y demandas para desenvolverse en un entorno digitalizado. La integración y uso de las TIC en los entornos escolares y como herramienta didáctica es inexorable abarcando todos los ámbitos, desde los organizativos hasta los suponen procesos de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Con nuestro Plan Digital de Centro pretendemos recoger aquellas acciones que nos permitan mejorar la competencia digital de todos los miembros de la comunidad educativa teniendo en cuenta todos aquellos factores que forman parte del proceso educativo.</p>

<b>2. PUNTO DE PARTIDA</b>
<b>2.1 Evaluación inicial del centro</b>
<p><i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i></p>
<b>Liderazgo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● El equipo directivo y la comisión de seguimiento TIC han desarrollado una amplia difusión de la importancia de las TIC en el centro.</li> <li>● El equipo docente cuenta con años de experiencia en el uso de herramientas digitales.</li> </ul>
<b>Colaboración e interconexiones</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● El centro dispone de la capacidad de realizar intercambios culturales enmarcados dentro de su programa de Bachillerato Dual que incluye asignaturas optativas y otorga créditos, proporcionando un alto nivel de preparación para todos los alumnos que deseen acceder a las universidades estadounidenses.</li> <li>● El centro pertenece a la Red de centros innovadores de DIM-EDU.</li> <li>● El centro es uno de los centros anfitriones con aulas abiertas del proyecto de centros innovadores DIM-EDU.</li> </ul>
<b>Infraestructuras y equipos</b>
<p>El centro dispone de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Red cableada.</li> <li>● Red WIFI.</li> </ul>

- Herramienta digital (IPAD). Todo el profesorado dispone de un IPAD para el desarrollo de sus funciones docentes.
- Herramienta digital (IPAD). Todo el alumnado dispone, asimismo, de un dispositivo tipo tablet (IPAD) a partir de 3º de Primaria.

### **Desarrollo profesional**

- La mayoría del profesorado se siente seguro trabajando con las nuevas tecnologías y continúan su formación a través de la plataforma Google Workspace.
- Todos los profesores trabajan con metodología cooperativa.
- Un número significativo de profesores están poniendo en marcha programaciones basadas en otras metodologías activas.
- Se realizan intercambios de buenas prácticas docentes en equipos de forma no sistemática.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

- Se utilizan las aulas virtuales en Classroom (WorkSpace) para crear EVAs interactivas con el alumnado.
- El centro participa en programas de innovación tecnológica como Bernadette 6.0 o el Bachillerato dual.
- Programa de vocalías o Bernadette Social (medioambiente, solidaridad, convivencia e igualdad de género, innovación y comunicación, cultural y de actividades extraescolares, hábitos saludables, comedores y recreos, seguridad e infraestructuras y coordinación de aula). Se utiliza el correo de Google para la coordinación intervocales.
- Parte del profesorado no conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles o conocen y son capaces de buscarlos, pero no se incorporan en las programaciones de aula.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

- El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado y en pequeño grupo.
- En infantil se utiliza la robótica como medio de aprendizaje, así como el aprendizaje colaborativo.
- Se utilizan libros digitales desde 3º EP hasta 2º de bachillerato. En algunas asignaturas, los profesores elaboran su propio material digital sin utilizar libro de texto.

### **Evaluación**

- Se utiliza la evaluación continua de forma generalizada como identidad de centro para todos los niveles.
- En ESO y BACH se utiliza evaluación acumulativa, continua y selectiva.
- Se utiliza la plataforma Workspace para la evaluación de las tareas y de las pruebas escritas por un porcentaje muy amplio del profesorado.
-

<p><b>Competencias del alumnado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El alumnado maneja algunas herramientas básicas de creación de recursos digitales (presentaciones, edición de imágenes...) pero los recursos creados están muy estructurados por el docente en forma y contenido.</li> </ul>
<p><b>Familias e interacción con el Centro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participan de forma activa e implicada en la vida del centro.</li> <li>Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas, pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.</li> </ul>
<p><b>Web y redes sociales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una página web visualmente atractiva con la información y enlaces actualizados en un dominio propio de WordPress.</li> <li>El centro dispone de redes sociales (Google+, Youtube, Twitter e Instagram) que son actualizadas de forma periódica para dar difusión de las actividades que tienen lugar en el centro.</li> </ul>

<b>2. EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2 SELFIE</b> (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
Enlace al selfie del Centro: <a href="https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf">https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf</a>	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	

<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	



### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

- Mejora de las herramientas y las restricciones para controlar el uso eficaz de los recursos digitales y el tiempo de exposición.
- Margen de mejora en la red wifi del centro.
- Necesidad de dotar y/o revisar los conocimientos del equipo docente para paliar el desnivel en la competencia digital debido a los avances tecnológicos.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

- Implicación, formación, disposición y capacidad de adaptación en el proceso de digitalización y el uso de las nuevas tecnologías.
- Experiencia y disponibilidad de recursos digitales ágiles y accesibles incluso antes de lo que ha ido marcando la sociedad (Apple TV, clases en remoto, comunicación interna y externa, compartir información, reuniones online, ...).
- El alumnado y profesorado están acostumbrados al uso de las herramientas digitales.
- Equipamiento tecnológico actualizado.
- Dinamismo y diversidad de actividades digitales atractivas para los alumnos.
- Infraestructuras y medios tecnológicos que facilitan la gestión de la labor docente y discente.
- Plan Digital de centro desde el año 2014.
- Provisión por parte del centro de las herramientas digitales necesarias para llevar a cabo la labor educativa.
- Cercanía y trato personalizado con familias y alumnos.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

- Desconfianza y reticencia de algunas familias hacia las herramientas digitales y la implementación de las TIC poniendo en duda la garantía educativa en cursos tempranos debido a que tienen una visión de ellas lúdica, recreativa y de distracción.
- Uso indebido de la herramienta digital por parte del alumnado.
- Cambio digital continuo que conlleva una formación constante y actual.
- Gran cantidad de redes sociales y poca información y formación al respecto.
- Uso indebido por parte de los alumnos de los equipos informáticos.

### **Oportunidades**

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

- Contexto socioeconómico favorable de las familias.
- Buena disposición de alumnos y profesores.
- Amplitud de recursos digitales disponibles.
- Conocimiento y formación previa en el uso de las TIC.
- Avance tecnológico con respecto a otros centros de la zona.

### **3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Con este plan incidiremos mayoritariamente en las siguientes áreas de impacto:

A – Liderazgo

D- Desarrollo profesional.

E – Pedagogía: Apoyos y recursos.

H – Competencias del alumno.

MF – Módulo familias.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<b>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</b>		
<p><i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i></p>		
A. LIDERAZGO		
<p><i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i></p>		
<b>Objetivo estratégico: Consolidar un liderazgo digital que oriente y supervise la integración tecnológica en el centro educativo.</b>		
<b>Objetivo específico: Crear un equipo de transformación digital que establezca la visión y prioridades tecnológicas del centro</b>		
<b>Actuación 1: Designar al responsable digital y al equipo de innovación.</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: octubre 2024
Indicador de logro: Acta CCP recogiendo la información.		Valoración
<b>Actuación 2: Realizar reuniones trimestrales para revisar la estrategia digital</b>		
Responsable: Equipo innovación	Recursos: Reuniones trimestrales	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: Acta reuniones equipo innovación		Valoración
<b>Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el PEC y PGA, así como en la acogida del nuevo profesorado del centro</b>		
<b>Actuación 1: Definir e incluir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Documentos	Temporalización: octubre 2024

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Consolidar un liderazgo digital que oriente y supervise la integración tecnológica en el centro educativo.

**Objetivo específico:** Crear un equipo de transformación digital que establezca la visión y prioridades tecnológicas del centro

**Actuación 1:** Designar al responsable digital y al equipo de innovación.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: octubre 2024
-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: Acta CCP recogiendo la información.	Valoración
---	------------

Indicador de logro: Apartado del PDC en cada documento.	Valoración
---	------------

**Actuación 2:** Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para alumnado como para profesorado).

Responsable. equipo directivo	Recursos: PDC y Plan de Acogida	Temporalización: 1º trimestre
-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: Plan de Acogida con la información	Valoración
--	------------

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar la comunicación digital entre toda la comunidad educativa y optimizar las interconexiones internas y externas.

<b>Objetivo específico: Optimizar la plataforma de gestión “Alexia” para asegurar una comunicación fluida entre alumnos, docentes y familias.</b>		
<b>Actuación 1: Ampliar el uso de la plataforma de gestión.</b>		
Responsable: equipo docente	Recursos: plataforma de gestión	Temporalización: continua
Indicador de logro: incrementa el uso de la plataforma		Valoración
<b>Actuación 2: Fomentar el uso de canales de comunicación eficientes para facilitar reuniones y resolución de consultas.</b>		
Responsable: equipo de innovación	Recursos: canales de comunicación	Temporalización: continua
Indicador de logro: mejora del uso de estos canales		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico: Optimizar y mantener actualizada la infraestructura tecnológica para asegurar un acceso a las herramientas digitales.**

**Objetivo específico: Garantizar que el 100% de las aulas y espacios educativos cuenten con equipos tecnológicos adecuados y funcionales**

**Actuación 1: Optimizar la red WiFi para garantizar una conectividad adecuada en todo el centro educativo.**

Responsable: responsable de infraestructura	Recursos: red wifi	Temporalización: anual
---	--------------------	------------------------

Indicador de logro: mejora de la red		Valoración
<b>Actuación 2: Revisar periódicamente el estado de los equipos</b>		
Responsable: equipo innovación	Recursos: equipos tecnológicos	Temporalización: anual
Indicador de logro: mejoría del estado de los diferentes equipos		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Impulsar el desarrollo profesional continuo de los docente en el ámbito de las TIC y nuevas metodologías**

**Objetivo específico: Asegurar que el profesorado actualiza y amplía sus conocimientos en el uso de herramientas digitales y metodologías innovadoras.**

**Actuación 1: Programar talleres cortos, trimestralmente, donde docentes con experiencia en herramientas digitales o metodologías innovadoras compartan sus conocimientos con el resto del profesorado.**

Responsable: equipo innovación	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: anual
Indicador de logro: participación en los talleres		Valoración

**Actuación 2: Creación de un repositorio digital de recursos y tutoriales accesible a todo el profesorado donde se compartan recursos sobre herramientas digitales y metodologías innovadoras.**

Responsable: equipo innovación	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: 2º trimestre
--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: repositorio	Valoración
---------------------------------	------------

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Potenciar el uso de recursos digitales y metodologías innovadoras que mejoren el aprendizaje.**

**Objetivo específico: Incorporar herramientas digitales en todas las asignaturas y que estén alineados con los objetivos curriculares.**

**Actuación 1: Seleccionar y ampliar el acceso a una variedad de plataformas y aplicaciones educativas.**

Responsable: equipo innovación y directivo	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: continuo
--	----------------------------------	---------------------------

Indicador de logro: ampliar el banco de herramientas digitales	Valoración
--	------------

**Actuación 2: Fomentar el uso de plataformas de aprendizaje adaptativo y contenido interactivo**

Responsable: equipo de innovación y coordinadores de equipos	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: continuo
--	----------------------------------	---------------------------

Indicador de logro: incrementar el uso de estas herramientas	Valoración
--	------------

**Actuación 3: Integrar herramientas de inteligencia artificial para apoyar la personalización del aprendizaje.**

Responsable: equipo de innovación y equipo directivo	Recursos: herramientas de inteligencia artificial	Temporalización: 3º trimestre
--	---	-------------------------------

Indicador de logro: integración de las herramientas	Valoración
---	------------

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Fomentar la integración total de las TIC en las prácticas de enseñanza en el aula.**

**Objetivo específico: Lograr que el 100% de las asignaturas incluyan el uso de metodologías activas apoyadas en tecnología digital.**

**Actuación 1: Implementar estrategias como el aula invertida, gamificación o aprendizaje basado en proyectos utilizando TIC.**

Responsable: equipo docente	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: continua
-----------------------------	----------------------------------	---------------------------

Indicador de logro: incrementa el uso de estas herramientas	Valoración
---	------------

**Actuación 2: Promover el uso de plataformas digitales para el seguimiento del aprendizaje y evaluación continua.**

Responsable. equipo docente	Recursos: plataformas digitales	Temporalización: continua
-----------------------------	---------------------------------	---------------------------

Indicador de logro: incrementa el uso de estas plataformas	Valoración
--	------------

**Actuación 3: Asegurar que los docentes utilicen herramientas multimedia para enriquecer la experiencia de aprendizaje.**

Responsable: equipo innovación y coordinadores de equipos	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: continua
---	----------------------------------	---------------------------

Indicador de logro: registro y valoración del uso de estas herramientas	Valoración
---	------------



## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar sistemas de evaluación continua y personalizados que integren las TIC.**

**Objetivo específico: Implementar el uso de un sistema de evaluación digital que permita el seguimiento del progreso del 100% del alumnado.**

**Actuación 1: Incrementar la introducción de plataformas que faciliten evaluaciones en línea y retroalimentación instantánea.**

Responsable: equipo docente	Recurso: plataformas digitales	Temporalización: continua
Indicador de logro: el uso de plataformas se incrementa		Valoración

**Actuación 2: Aumentar el uso de Hojas de cálculo en el proceso de evaluación**

Responsable: equipo docente	Recursos: Hojas de cálculo	Temporalización: continua
Indicador de logro: incrementa el uso de la herramienta		Valoración

**Actuación 3: Incorporar la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.**

Responsable: equipo docente	Recursos: herramientas digitales	Temporalización
Indicador de logro: utilización de las herramientas		Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar en los alumnos competencias digitales avanzadas para que se enfrenten con éxito al entorno digital actual.**

**Objetivo específico: Asegurar que el alumnado alcance un nivel avanzado en competencias digitales antes de finalizar el ciclo escolar.**

**Actuación 1: Introducir programas de alfabetización digital avanzada, incluyendo programación, ciberseguridad y creación de contenidos multimedia.**

Responsable: equipo innovación	Recursos: talleres	Temporalización: continuo
--------------------------------	--------------------	---------------------------

Indicador de logro: realización de talleres	Valoración
---	------------

**Actuación 2: Crear un curriculum digital basado en el desarrollo de competencias TIC**

Responsable: equipo innovación	Recursos: curriculum digital	Temporalización: 2º trimestre
--------------------------------	------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: implementación de este curriculum	Valoración
---	------------

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico: Fomentar la implicación activa de las familias en el desarrollo digital de sus hijos.**

<b>Objetivo específico: Asegurar que el 100% de las familias conozcan y utilizan activamente las plataformas digitales de comunicación y seguimiento escolar.</b>		
<b>Actuación 1: Ofrecer formaciones a las familias para el uso eficaz de las plataformas educativas.</b>		
Responsable: equipo directivo	Recursos: plataformas educativas	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: realización de formaciones		Valoración

<b>MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</b>		
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Incrementar la visibilidad y difusión del plan digital y los logros educativos del centro.</b>		
<b>Objetivo específico: Ampliar la visibilidad del centro a través de plataformas digitales y redes sociales, incrementando las interacciones.</b>		
<b>Actuación 1: Potenciar la presencia del centro en redes sociales mediante la creación de contenido periódico y de calidad.</b>		
Responsable: responsable marketing y equipo docente	Recursos: redes sociales	Temporalización: continua
Indicador de logro: incrementa la participación en la creación de contenido para redes sociales		Valoración
<b>Actuación 2: Organizar eventos abiertos al público para dar a conocer las iniciativas innovadoras del centro.</b>		
Responsable: equipo directivo	Recursos: redes sociales	Temporalización: 3º trimestre
Indicador de logro: realización de eventos		Valoración

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

- Equipo directivo
- Coordinadora TIC
- Equipo de innovación
- Coordinadores de equipos

Temporalización.

Periódicamente a lo largo de todo el curso

Instrumentos

- Reuniones trimestrales de seguimiento y valoración.
- Cuestionarios.
- Observación de la práctica docente.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

- Reuniones de los coordinadores con los distintos equipos de trabajo: se hará una valoración trimestral del proceso, llegando a acuerdos y buscando soluciones a los retos enfrentados.

- Cuestionarios para valorar los intereses de formación del profesorado y las dificultades que encuentran en la integración de las TIC.

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

### **Objetivo específico:**

Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>G. EVALUACIÓN</b> <i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico:**

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)