

Plan Digital de Centro

COLEGIO BERNADETTE 2024-25



ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos de difusión y comunicación.
 - CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid
5. Evaluación

CENTRO		
Nombre	CPR Inf-Pri-Sec Bernadette	
Código	28021690	
Web	https://www.colegiobernadette.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Rebeca José Calvo María Martín Alonso	rebjos@cber.es marmar@cber.es
Coordinador TIC	Lorena Gallardo Rico	lorgal@cber.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0 Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Coordinador TIC	Lorena Gallardo Rico	lorgal@cber.es

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio Bernadette es un centro concertado, mixto y laico, ubicado en Aravaca, Madrid. En el curso 2014-15 surge el proyecto Bernadette 5.0 de la necesidad de una actualización metodológica y didáctica en nuestro colegio. Con este proyecto queríamos darnos visibilidad como un colegio innovador, buscando la eficacia en la formación integral de nuestros alumnos. Por ello, en los últimos años, el colegio se ha visto inmerso en un proceso de innovación educativa que se concretó en la implantación del programa Bernadette 5.0 que se sustentaba en cinco pilares:

- El alumno y sus emociones. Inteligencia emocional.
- Inclusión e interacción social. Aprendizaje cooperativo.
- Neurociencia y activación del aprendizaje.
- Entorno digital, recursos y herramientas.
- Actualización didáctica permanente del profesorado.

Los acontecimientos vividos durante el curso 2019-20, con el confinamiento en casa de toda la población, pusieron en valor, una vez más, nuestro programa y su eficacia, que nos permitió continuar con la labor formativa de nuestros alumnos en este curso y en los venideros.

La evolución natural del programa Bernadette 5.0 es la implementación, en el presente curso del programa Bernadette 6.0, que se sustenta en un nuevo pilar además de los anteriores: la educación híbrida.

Queremos formar personas que sustentan su pensamiento en criterios morales, autónomas y capaces de adaptarse a un mundo en constante cambio, colaboradores, tolerantes y con capacidad para el éxito. Todo ello atendiendo a la diversidad del alumnado y su inclusión social; consiguiendo que cada persona desarrolle al máximo todas sus capacidades.

Aspiramos a encaminarnos hacia una mejor dotación de medios y espacios para nuestros alumnos y profesores.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Los centros educativos formamos parte de un mundo en constante cambio y en el que la digitalización avanza día a día. Por ello, es nuestro deber dar respuesta y dotar de las herramientas necesarias a nuestros alumnos con el objetivo de formar ciudadanos digitalmente competentes, dando respuesta a sus necesidades y demandas para desenvolverse en un entorno digitalizado. La integración y uso de las TIC en los entornos escolares y como herramienta didáctica es inexorable abarcando todos los ámbitos, desde los organizativos hasta los suponen procesos de enseñanza-aprendizaje.

Con nuestro Plan Digital de Centro pretendemos recoger aquellas acciones que nos permitan mejorar la competencia digital de todos los miembros de la comunidad educativa teniendo en cuenta todos aquellos factores que forman parte del proceso educativo.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

- El equipo directivo y la comisión de seguimiento TIC han desarrollado una amplia difusión de la importancia de las TIC en el centro.
- El equipo docente cuenta con años de experiencia en el uso de herramientas digitales.

Colaboración e interconexiones

- El centro dispone de la capacidad de realizar intercambios culturales enmarcados dentro de su programa de Bachillerato Dual que incluye asignaturas optativas y otorga créditos, proporcionando un alto nivel de preparación para todos los alumnos que deseen acceder a las universidades estadounidenses.
- El centro pertenece a la Red de centros innovadores de DIM-EDU.
- El centro es uno de los centros anfitriones con aulas abiertas del proyecto de centros innovadores DIM-EDU.

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de:

- Red cableada.
- Red WIFI.

- Herramienta digital (IPAD). Todo el profesorado dispone de un IPAD para el desarrollo de sus funciones docentes.
- Herramienta digital (IPAD). Todo el alumnado dispone, asimismo, de un dispositivo tipo tablet (IPAD) a partir de 3º de Primaria.

Desarrollo profesional

- La mayoría del profesorado se siente seguro trabajando con las nuevas tecnologías y continúan su formación a través de la plataforma Google Workspace.
- Todos los profesores trabajan con metodología cooperativa.
- Un número significativo de profesores están poniendo en marcha programaciones basadas en otras metodologías activas.
- Se realizan intercambios de buenas prácticas docentes en equipos de forma no sistemática.

Pedagogía: apoyos y recursos

- Se utilizan las aulas virtuales en Classroom (WorkSpace) para crear EVAs interactivas con el alumnado.
- El centro participa en programas de innovación tecnológica como Bernadette 6.0 o el Bachillerato dual.
- Programa de vocalías o Bernadette Social (medioambiente, solidaridad, convivencia e igualdad de género, innovación y comunicación, cultural y de actividades extraescolares, hábitos saludables, comedores y recreos, seguridad e infraestructuras y coordinación de aula). Se utiliza el correo de Google para la coordinación intervocales.
- Parte del profesorado no conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles o conocen y son capaces de buscarlos, pero no se incorporan en las programaciones de aula.

Pedagogía: implementación en el aula

- El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado y en pequeño grupo.
- En infantil se utiliza la robótica como medio de aprendizaje, así como el aprendizaje colaborativo.
- Se utilizan libros digitales desde 3º EP hasta 2º de bachillerato. En algunas asignaturas, los profesores elaboran su propio material digital sin utilizar libro de texto.

Evaluación

- Se utiliza la evaluación continua de forma generalizada como identidad de centro para todos los niveles.
- En ESO y BACH se utiliza evaluación acumulativa, continua y selectiva.
- Se utiliza la plataforma Workspace para la evaluación de las tareas y de las pruebas escritas por un porcentaje muy amplio del profesorado.
-

Competencias del alumnado

- El alumnado maneja algunas herramientas básicas de creación de recursos digitales (presentaciones, edición de imágenes...) pero los recursos creados están muy estructurados por el docente en forma y contenido.

Familias e interacción con el Centro

- Participan de forma activa e implicada en la vida del centro.
- Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas, pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.

Web y redes sociales

- Existe una página web visualmente atractiva con la información y enlaces actualizados en un dominio propio de WordPress.
- El centro dispone de redes sociales (Google+, Youtube, Twitter e Instagram) que son actualizadas de forma periódica para dar difusión de las actividades que tienen lugar en el centro.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Mejora de las herramientas y las restricciones para controlar el uso eficaz de los recursos digitales y el tiempo de exposición.
- Margen de mejora en la red wifi del centro.
- Necesidad de dotar y/o revisar los conocimientos del equipo docente para paliar el desnivel en la competencia digital debido a los avances tecnológicos.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Implicación, formación, disposición y capacidad de adaptación en el proceso de digitalización y el uso de las nuevas tecnologías.
- Experiencia y disponibilidad de recursos digitales ágiles y accesibles incluso antes de lo que ha ido marcando la sociedad (Apple TV, clases en remoto, comunicación interna y externa, compartir información, reuniones online, ...).
- El alumnado y profesorado están acostumbrados al uso de las herramientas digitales.
- Equipamiento tecnológico actualizado.
- Dinamismo y diversidad de actividades digitales atractivas para los alumnos.
- Infraestructuras y medios tecnológicos que facilitan la gestión de la labor docente y discente.
- Plan Digital de centro desde el año 2014.
- Provisión por parte del centro de las herramientas digitales necesarias para llevar a cabo la labor educativa.
- Cercanía y trato personalizado con familias y alumnos.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Desconfianza y reticencia de algunas familias hacia las herramientas digitales y la implementación de las TIC poniendo en duda la garantía educativa en cursos tempranos debido a que tienen una visión de ellas lúdica, recreativa y de distracción.
- Uso indebido de la herramienta digital por parte del alumnado.
- Cambio digital continuo que conlleva una formación constante y actual.
- Gran cantidad de redes sociales y poca información y formación al respecto.
- Uso indebido por parte de los alumnos de los equipos informáticos.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Contexto socioeconómico favorable de las familias.
- Buena disposición de alumnos y profesores.
- Amplitud de recursos digitales disponibles.
- Conocimiento y formación previa en el uso de las TIC.
- Avance tecnológico con respecto a otros centros de la zona.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Con este plan incidiremos mayoritariamente en las siguientes áreas de impacto:

A – Liderazgo

D- Desarrollo profesional.

E – Pedagogía: Apoyos y recursos.

H – Competencias del alumno.

MF – Módulo familias.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Consolidar un liderazgo digital que oriente y supervise la integración tecnológica en el centro educativo.

Objetivo específico: Crear un equipo de transformación digital que establezca la visión y prioridades tecnológicas del centro

Actuación 1: Designar al responsable digital y al equipo de innovación.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: octubre 2024
-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: Acta CCP recogiendo la información.	Valoración
---	------------

Actuación 2: Realizar reuniones trimestrales para revisar la estrategia digital

Responsable: Equipo innovación	Recursos: Reuniones trimestrales	Temporalización: trimestral
--------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Acta reuniones equipo innovación	Valoración: REALIZADO
--	-----------------------

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el PEC y PGA, así como en la acogida del nuevo profesorado del centro

Actuación 1: Definir e incluir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Documentos	Temporalización: octubre 2024
-------------------------------	----------------------	-------------------------------

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación digital entre toda la comunidad educativa y optimizar las interconexiones internas y externas.

Objetivo específico: Optimizar la plataforma de gestión “Alexia” para asegurar una comunicación fluida entre alumnos, docentes y familias.

Actuación 1: Ampliar el uso de la plataforma de gestión.

Responsable: equipo docente	Recursos: plataforma de gestión	Temporalización: continua
-----------------------------	---------------------------------	---------------------------

Indicador de logro: incrementa el uso de la plataforma	Valoración: REALIZADO
--	-----------------------

Actuación 2: Fomentar el uso de canales de comunicación eficientes para facilitar reuniones y resolución de consultas.

Responsable: equipo de innovación	Recursos: canales de comunicación	Temporalización: continua
-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

Indicador de logro: mejora del uso de estos canales	Valoración: REALIZADO
---	-----------------------

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Optimizar y mantener actualizada la infraestructura tecnológica para asegurar un acceso a las herramientas digitales.

Objetivo específico: Garantizar que el 100% de las aulas y espacios educativos cuenten con equipos tecnológicos adecuados y funcionales		
Actuación 1: Optimizar la red WiFi para garantizar una conectividad adecuada en todo el centro educativo.		
Responsable: responsable de infraestructura	Recursos: red wifi	Temporalización: anual
Indicador de logro: mejora de la red		Valoración: EN PROCESO
Actuación 2: Revisar periódicamente el estado de los equipos		
Responsable: equipo innovación	Recursos: equipos tecnológicos	Temporalización: anual
Indicador de logro: mejoría del estado de los diferentes equipos		Valoración: REALIZADO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Impulsar el desarrollo profesional continuo de los docente en el ámbito de las TIC y nuevas metodologías

Objetivo específico: Asegurar que el profesorado actualiza y amplía sus conocimientos en el uso de herramientas digitales y metodologías innovadoras.

Actuación 1: Programar talleres cortos, trimestralmente, donde docentes con experiencia en herramientas digitales o metodologías innovadoras compartan sus conocimientos con el resto del profesorado.

Responsable: equipo innovación	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: anual
Indicador de logro: participación en los talleres		Valoración: REALIZADO

Actuación 2: Creación de un repositorio digital de recursos y tutoriales accesible a todo el profesorado donde se compartan recursos sobre herramientas digitales y metodologías innovadoras.

Responsable: equipo innovación	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: 2º trimestre
Indicador de logro: repositorio		Valoración: REALIZADO

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Potenciar el uso de recursos digitales y metodologías innovadoras que mejoren el aprendizaje.

Objetivo específico: Incrementar el acceso a herramientas digitales en todas las asignaturas y que estén alineados con los objetivos curriculares.

Actuación 1: Seleccionar y ampliar el acceso a una variedad de plataformas y aplicaciones educativas.

Responsable: equipo innovación y directivo	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: continuo
Indicador de logro: ampliar el banco de herramientas digitales		Valoración: EN PROCESO

Actuación 2: Fomentar el uso de plataformas de aprendizaje adaptativo y contenido interactivo

Responsable: equipo de innovación y coordinadores de equipos	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: continuo
Indicador de logro: incrementar el uso de estas herramientas		Valoración: REALIZADO

Actuación 3: Integrar herramientas de inteligencia artificial para apoyar la personalización del aprendizaje.		
Responsable: equipo de innovación y equipo directivo	Recursos: herramientas de inteligencia artificial	Temporalización: 3º trimestre
Indicador de logro: integración de las herramientas		Valoración: REALIZADO

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Fomentar la integración total de las TIC en las prácticas de enseñanza en el aula.

Objetivo específico: Lograr que el 100% de las asignaturas incluyan el uso de metodologías activas apoyadas en tecnología digital.

Actuación 1: Implementar estrategias como el aula invertida, gamificación o aprendizaje basado en proyectos utilizando TIC.

Responsable: equipo docente	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: continua
Indicador de logro: incrementa el uso de estas herramientas		Valoración: EN PROCESO

Actuación 2: Promover el uso de plataformas digitales para el seguimiento del aprendizaje y evaluación continua.

Responsable: equipo docente	Recursos: plataformas digitales	Temporalización: continua
Indicador de logro: incrementa el uso de estas plataformas		Valoración: REALIZADO

Actuación 3: Asegurar que los docentes utilicen herramientas multimedia para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

Responsable: equipo innovación	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: continua
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------

y coordinadores de equipos		
Indicador de logro: registro y valoración del uso de estas herramientas		Valoración: REALIZADO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar sistemas de evaluación continua y personalizados que integren las TIC.

Objetivo específico: Implementar el uso de un sistema de evaluación digital que permita el seguimiento del progreso del 100% del alumnado.

Actuación 1: Incrementar la introducción de plataformas que faciliten evaluaciones en línea y retroalimentación instantánea.

Responsable: equipo docente	Recurso: plataformas digitales	Temporalización: continua
-----------------------------	--------------------------------	---------------------------

Indicador de logro: el uso de plataformas se incrementa	Valoración: EN PROCESO
---	------------------------

Actuación 2: Aumentar el uso de Hojas de cálculo en el proceso de evaluación

Responsable: equipo docente	Recursos: Hojas de cálculo	Temporalización: continua
-----------------------------	----------------------------	---------------------------

Indicador de logro: incrementa el uso de la herramienta	Valoración: REALIZADO
---	-----------------------

Actuación 3: Incorporar la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.

Responsable: equipo docente	Recursos: herramientas digitales	Temporalización
-----------------------------	----------------------------------	-----------------

Indicador de logro: utilización de las herramientas	Valoración: REALIZADO
---	-----------------------

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar en los alumnos competencias digitales avanzadas para que se enfrenten con éxito al entorno digital actual.

Objetivo específico: Asegurar que el alumnado alcance un nivel avanzado en competencias digitales antes de finalizar el ciclo escolar.

Actuación 1: Introducir programas de alfabetización digital avanzada, incluyendo programación, ciberseguridad y creación de contenidos multimedia.

Responsable: equipo innovación	Recursos: talleres	Temporalización: continuo
--------------------------------	--------------------	---------------------------

Indicador de logro: realización de talleres	Valoración: REALIZADO
---	-----------------------

Actuación 2: Crear un currículum digital basado en el desarrollo de competencias TIC

Responsable: equipo innovación	Recursos: currículum digital	Temporalización: 2º trimestre
--------------------------------	------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: implementación de este currículum	Valoración: NO REALIZADO
---	--------------------------

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Fomentar la implicación activa de las familias en el desarrollo digital de sus hijos.

Objetivo específico: Asegurar que el 100% de las familias conocen y utilizan activamente las plataformas digitales de comunicación y seguimiento escolar.

Actuación 1: Ofrecer formaciones a las familias para el uso eficaz de las plataformas educativas.

Responsable: equipo directivo

Recursos: plataformas educativas

Temporalización: trimestral

Indicador de logro: realización de formaciones

Valoración: EN PROCESO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Incrementar la visibilidad y difusión del plan digital y los logros educativos del centro.

Objetivo específico: Ampliar la visibilidad del centro a través de plataformas digitales y redes sociales, incrementando las interacciones.

Actuación 1: Potenciar la presencia del centro en redes sociales mediante la creación de contenido periódico y de calidad.

Responsable: responsable marketing y equipo docente

Recursos: redes sociales

Temporalización: continua

Indicador de logro: incrementa la participación en la creación de contenido para redes sociales

Valoración: REALIZADO

Actuación 2: Organizar eventos abiertos al público para dar a conocer las iniciativas innovadoras del centro.

Responsable: equipo directivo	Recursos: redes sociales	Temporalización: 3º trimestre
Indicador de logro: realización de eventos		Valoración: REALIZADO

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

- Equipo directivo
- Coordinadora TIC
- Equipo de innovación
- Coordinadores de equipos

Temporalización.

Periódicamente a lo largo de todo el curso

Instrumentos

- Reuniones trimestrales de seguimiento y valoración.
- Cuestionarios.
- Observación de la práctica docente.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

- Reuniones de los coordinadores con los distintos equipos de trabajo: se hará una valoración trimestral del proceso, llegando a acuerdos y buscando soluciones a los retos enfrentados.
- Cuestionarios para valorar los intereses de formación del profesorado y las dificultades que encuentran en la integración de las TIC.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Crear un equipo de transformación digital que establezca la visión y prioridades tecnológicas del centro

Valoración: El objetivo se ha cumplido con éxito.

Se ha constituido un equipo de transformación digital comprometido. Este equipo ha tenido una visión clara y realista para la integración de la tecnología en la práctica educativa, así como las prioridades estratégicas necesarias para avanzar en la digitalización del centro. El trabajo de este equipo siempre ha ido alineado con las necesidades de los alumnos y de los profesores.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el PEC y PGA, así como en la acogida del nuevo profesorado del centro

Valoración: El objetivo se ha cumplido con éxito.

La información relativa al PDC ha sido incorporada en los documentos, garantizando su integración en la planificación estratégica del centro. Asimismo, se ha incluido como parte esencial del proceso de acogida al nuevo profesorado, lo que favorece una rápida familiarización con los recursos digitales, las líneas de actuación y los objetivos del plan.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Optimizar la plataforma de gestión “Alexia” para asegurar una comunicación fluida entre alumnos, docentes y familias.

Valoración: Se ha alcanzado con éxito.

Se ha llevado a cabo una optimización de la plataforma Alexia que ha mejorado notablemente la usabilidad y funcionalidad para todos los miembros de la comunidad educativa. Gracias a estas mejoras, la comunicación entre alumnado, profesorado y familias se ha vuelto más ágil, directa y eficiente. Se ha facilitado el acceso a la información académica, gestión de incidencias y la transmisión de avisos relevantes, fortaleciendo así la transparencia y la colaboración en el entorno escolar.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Garantizar que el 100% de las aulas y espacios educativos cuenten con equipos tecnológicos adecuados y funcionales

Valoración: Se ha alcanzado con éxito

El objetivo se ha logrado con éxito, asegurando que la totalidad de las aulas y espacios educativos del centro estén equipados con tecnología adecuada, actualizada y en correcto funcionamiento. Esta mejora ha permitido una integración efectiva de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando metodologías activas y el uso de recursos digitales. La dotación tecnológica homogénea en todos los espacios garantiza la equidad en el acceso a las herramientas digitales.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se considera necesario establecer un plan de renovación progresiva de aquellos dispositivos que comienzan a quedarse obsoletos así como realizar revisiones periódicas del estado de los equipos para anticipar necesidades de reposición o actualización.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Asegurar que el profesorado actualiza y amplía sus conocimientos en el uso de herramientas digitales y metodologías innovadoras.

Valoración

Se han llevado a cabo diversas acciones formativas y talleres dirigidos al profesorado, con el objetivo de fomentar el uso de algunas herramientas digitales. Aquellos docentes que han participado han mostrado una actitud proactiva y un alto grado de aprovechamiento. Sin embargo, la asistencia a estas actividades ha sido limitada.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Incrementar el acceso a herramientas digitales en todas las asignaturas y que estén alineados con los objetivos curriculares

Valoración

Se ha dado continuidad a la integración transversal de las herramientas digitales en las distintas áreas curriculares. El profesorado ha incorporado de forma efectiva recursos tecnológicos que enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que además están alineados con los objetivos y competencias. Esto ha favorecido el uso de metodologías activas, mejorando la motivación y el rendimiento del alumnado. El uso coherente de las TIC en todas las asignaturas refuerza la competencia digital del alumnado y contribuye a una formación más completa y actualizada.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Lograr que el 100% de las asignaturas incluyan el uso de metodologías activas apoyadas en tecnología digital.

Valoración

Esta implementación ha favorecido un aprendizaje más participativo, motivador y adaptado a las necesidades del alumnado, potenciando el desarrollo de competencias digitales y ha enriquecido el proceso educativo, facilitando la personalización del aprendizaje y fomentando la colaboración y el pensamiento creativo. Todo esto refuerza el compromiso del centro con la innovación educativa y la mejora continua.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Implementar el uso de un sistema de evaluación digital que permita el seguimiento del progreso del 100% del alumnado.

Valoración

Se han dado pasos significativos hacia la implementación de un sistema de evaluación digital en el centro. Algunos profesores ya han comenzado a utilizar plataformas y herramientas digitales para realizar un seguimiento más sistemático del progreso del alumnado, lo que ha mejorado la recogida y análisis de datos, así como la personalización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Aunque el uso del sistema de evaluación digital no se ha generalizado al 100%, se sienta una base sólida para su extensión progresiva al conjunto del centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Asegurar que el alumnado alcance un nivel avanzado en competencias digitales antes de finalizar el ciclo escolar.

Valoración

El centro logra que una amplia mayoría del alumnado finalice el ciclo escolar con un nivel avanzado en competencias digitales, de acuerdo con los indicadores establecidos. A través del uso transversal de las herramientas digitales en las distintas áreas curriculares, se ha favorecido el desarrollo de habilidades clave como la búsqueda y gestión de información, comunicación, creación de contenido y uso seguro y responsable de la tecnología. Este resultado refleja el compromiso del centro con una educación adaptada a la digitalización, preparando al alumnado para desenvolverse con soltura en contextos cada vez más digitalizados.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Asegurar que el 100% de las familias conocen y utilizan activamente las plataformas digitales de comunicación y seguimiento escolar.

Valoración

Se ha avanzado notablemente en la implicación de las familias en el uso de las plataformas digitales de comunicación y seguimiento escolar.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

- Realizar acciones informativas y formativas que permitan familiarizarse con estas herramientas

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Ampliar la visibilidad del centro a través de plataformas digitales y redes sociales, incrementando las interacciones.

Valoración

Se ha logrado ampliar de forma efectiva nuestra presencia mediante el uso activo de plataformas digitales y redes sociales. Se ha mejorado significativamente la visibilidad de las actividades, proyectos y logros del alumnado, lo que ha favorecido una mayor conexión con las familias y la comunidad educativa en general. Por todo esto, se refleja una comunicación más cercana, dinámica y actual. Esto ha contribuido a proyectar una imagen de centro moderno, participativo y comprometido con la transparencia y la difusión de su labor educativa.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)