

Plan Digital de Centro

COLEGIO BERNADETTE 2025-26



ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
5. Evaluación

CENTRO		
Nombre	CPR Inf-Pri-Sec Bernadette	
Código	28021690	
Web	https://www.colegiobernadette.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Rebeca José Calvo	rebjos@cber.es
	María Martín Alonso	marmar@cber.es
Coordinador TIC	Lorena Gallardo Rico	lorgal@cber.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Coordinador TIC	Lorena Gallardo Rico	lorgal@cber.es

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio Bernadette es un centro concertado, mixto y laico, ubicado en Aravaca, Madrid. En el curso 2014-15 surge el proyecto Bernadette 5.0 de la necesidad de una actualización metodológica y didáctica en nuestro colegio. Con este proyecto queríamos darnos visibilidad como un colegio innovador, buscando la eficacia en la formación integral de nuestros alumnos. Por ello, en los últimos años, el colegio se ha visto inmerso en un proceso de innovación educativa que se concretó en la implantación del programa Bernadette 5.0 que se sustentaba en cinco pilares:

- El alumno y sus emociones. Inteligencia emocional.
- Inclusión e interacción social. Aprendizaje cooperativo.
- Neurociencia y activación del aprendizaje.
- Entorno digital, recursos y herramientas.
- Actualización didáctica permanente del profesorado.

Los acontecimientos vividos durante el curso 2019-20, con el confinamiento en casa de toda la población, pusieron en valor, una vez más, nuestro programa y su eficacia, que nos permitió continuar con la labor formativa de nuestros alumnos en este curso y en los venideros.

La evolución natural del programa Bernadette 5.0 es la implementación, en el presente curso del programa Bernadette 6.0, que se sustenta en un nuevo pilar además de los anteriores: la educación híbrida.

Queremos formar personas que sustentan su pensamiento en criterios morales, autónomas y capaces de adaptarse a un mundo en constante cambio, colaboradores, tolerantes y con capacidad para el éxito. Todo ello atendiendo a la diversidad del alumnado y su inclusión social; consiguiendo que cada persona desarrolle al máximo todas sus capacidades. Aspiramos a encaminarnos hacia una mejor dotación de medios y espacios para nuestros alumnos y profesores.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Los centros educativos formamos parte de un mundo en constante cambio y en el que la digitalización avanza día a día. Por ello, es nuestro deber dar respuesta y dotar de las herramientas necesarias a nuestros alumnos con el objetivo de formar ciudadanos digitalmente competentes, dando respuesta a sus necesidades y demandas para desenvolverse en un entorno digitalizado. La integración y uso de las TIC en los entornos escolares y como herramienta didáctica es inexorable abarcando todos los ámbitos, desde los organizativos hasta los suponen procesos de enseñanza-aprendizaje.

Con nuestro Plan Digital de Centro pretendemos recoger aquellas acciones que nos permitan mejorar la competencia digital de todos los miembros de la comunidad educativa teniendo en cuenta todos aquellos factores que forman parte del proceso educativo.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

- El equipo directivo y la comisión de seguimiento TIC han desarrollado una amplia difusión de la importancia de las TIC en el centro.
- El equipo docente cuenta con años de experiencia en el uso de herramientas digitales.

Colaboración e interconexiones

- El centro dispone de la capacidad de realizar intercambios culturales enmarcados dentro de su programa de Bachillerato Dual que incluye asignaturas optativas y otorga créditos, proporcionando un alto nivel de preparación para todos los alumnos que deseen acceder a las universidades estadounidenses.
- El centro pertenece a la Red de centros innovadores de DIM-EDU.
- El centro es uno de los centros anfitriones con aulas abiertas del proyecto de centros innovadores DIM-EDU.

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de:

- Red cableada.
- Red WIFI.
- Herramienta digital (IPAD). Todo el profesorado dispone de un IPAD para el desarrollo de sus funciones docentes.
- Herramienta digital (IPAD). Todo el alumnado dispone, asimismo, de un dispositivo tipo tablet (IPAD) a partir de 3º de Primaria.

Desarrollo profesional

- La mayoría del profesorado se siente seguro trabajando con las nuevas tecnologías y continúan su formación a través de la plataforma Google Workspace.
- Todos los profesores trabajan con metodología cooperativa.
- Un número significativo de profesores están poniendo en marcha programaciones basadas en otras metodologías activas.
- Se realizan intercambios de buenas prácticas docentes en equipos de forma no sistemática.

Pedagogía: apoyos y recursos

- Se utilizan las aulas virtuales en Classroom (WorkSpace) para crear EVAs interactivas con el alumnado.
- El centro participa en programas de innovación tecnológica como Bernadette 6.0 o el Bachillerato dual.
- Programa de vocalías o Bernadette Social (medioambiente, solidaridad, convivencia e igualdad de género, innovación y comunicación, cultural y de actividades extraescolares, hábitos saludables, comedores y recreos, seguridad e infraestructuras y coordinación de aula). Se utiliza el correo de Google para la coordinación intervocales.
- Parte del profesorado no conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles o conocen y son capaces de buscarlos, pero no se incorporan en las programaciones de aula.

Pedagogía: implementación en el aula

- El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado y en pequeño grupo.
- En infantil se utiliza la robótica como medio de aprendizaje, así como el aprendizaje colaborativo.
- Se utilizan libros digitales desde 3º EP hasta 2º de bachillerato. En algunas asignaturas, los profesores elaboran su propio material digital sin utilizar libro de texto.

Evaluación

- Se utiliza la evaluación continua de forma generalizada como identidad de centro para todos los niveles.
- En ESO y BACH se utiliza evaluación acumulativa, continua y selectiva.
- Se utiliza la plataforma Workspace para la evaluación de las tareas y de las pruebas escritas por un porcentaje muy amplio del profesorado.
-

Competencias del alumnado

- El alumnado maneja algunas herramientas básicas de creación de recursos digitales (presentaciones, edición de imágenes...) pero los recursos creados están muy estructurados por el docente en forma y contenido.

Familias e interacción con el Centro

- Participan de forma activa e implicada en la vida del centro.
- Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas, pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.

Web y redes sociales

- Existe una página web visualmente atractiva con la información y enlaces actualizados en un dominio propio de WordPress.
- El centro dispone de redes sociales (Google+, Youtube, Twitter e Instagram) que son actualizadas de forma periódica para dar difusión de las actividades que tienen lugar en el centro.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO <i>Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.</i>
FACTORES INTERNOS
Debilidades <i>Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable</i> ● Mejora de las herramientas y las restricciones para controlar el uso eficaz de los recursos digitales y el tiempo de exposición. ● Margen de mejora en la red wifi del centro. ● Necesidad de dotar y/o revisar los conocimientos del equipo docente para paliar el desnivel en la competencia digital debido a los avances tecnológicos.
Fortalezas <i>Capacidades controlables favorables que tiene el Centro</i> ● Implicación, formación, disposición y capacidad de adaptación en el proceso de digitalización y el uso de las nuevas tecnologías. ● Experiencia y disponibilidad de recursos digitales ágiles y accesibles incluso antes de lo que ha ido marcando la sociedad (Apple TV, clases en remoto, comunicación interna y externa, compartir información, reuniones online, ...). ● El alumnado y profesorado están acostumbrados al uso de las herramientas digitales. ● Equipamiento tecnológico actualizado. ● Dinamismo y diversidad de actividades digitales atractivas para los alumnos. ● Infraestructuras y medios tecnológicos que facilitan la gestión de la labor docente y discente. ● Plan Digital de centro desde el año 2014. ● Provisión por parte del centro de las herramientas digitales necesarias para llevar a cabo la labor educativa. ● Cercanía y trato personalizado con familias y alumnos.
FACTORES EXTERNOS
Amenazas <i>Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno</i>

- Desconfianza y reticencia de algunas familias hacia las herramientas digitales y la implementación de las TIC poniendo en duda la garantía educativa en cursos tempranos debido a que tienen una visión de ellas lúdica, recreativa y de distracción.
- Uso indebido de la herramienta digital por parte del alumnado.
- Cambio digital continuo que conlleva una formación constante y actual.
- Gran cantidad de redes sociales y poca información y formación al respecto.
- Uso indebido por parte de los alumnos de los equipos informáticos.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Contexto socioeconómico favorable de las familias.
- Buena disposición de alumnos y profesores.
- Amplitud de recursos digitales disponibles.
- Conocimiento y formación previa en el uso de las TIC.
- Avance tecnológico con respecto a otros centros de la zona.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Con este plan incidiremos mayoritariamente en las siguientes áreas de impacto:

A – Liderazgo

D- Desarrollo profesional.

E – Pedagogía: Apoyos y recursos.

H – Competencias del alumno.

MF – Módulo familias.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Consolidar un liderazgo digital que oriente y supervise la integración tecnológica en el centro educativo.

Objetivo específico: Crear un equipo de transformación digital que establezca la visión y prioridades tecnológicas del centro

Actuación 1: Designar al responsable digital y al equipo de innovación.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: octubre 2025
Indicador de logro: Acta CCP recogiendo la información.		Valoración:

Actuación 2: Realizar reuniones trimestrales para revisar la estrategia digital

Responsable: Equipo innovación	Recursos: Reuniones trimestrales	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: Acta reuniones equipo innovación		Valoración:

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Consolidar un liderazgo digital que oriente y supervise la integración tecnológica en el centro educativo.

Objetivo específico: Crear un equipo de transformación digital que establezca la visión y prioridades tecnológicas del centro

Actuación 1: Designar al responsable digital y al equipo de innovación.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: octubre 2025
Indicador de logro: Acta CCP recogiendo la información.		Valoración:

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el PEC y PGA, así como en la acogida del nuevo profesorado del centro

Actuación 1: Definir e incluir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Documentos	Temporalización: octubre 2025
Indicador de logro: inclusión de la información en cada documento.		Valoración:

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Mejorar y fortalecer los canales de comunicación digital entre los distintos miembros de la comunidad educativa, fomentando el respeto mutuo, la participación activa y el sentido de pertenencia al centro.

Objetivo específico: Mejorar las dinámicas de comunicación digital que promuevan la participación positiva del alumnado, las familias y el profesorado en la vida del centro.

Actuación 1: Organizar campañas digitales de sensibilización (a través de redes sociales del centro) sobre respeto y convivencia, con participación del alumnado.

Responsable: equipos de innovación y convivencia, equipo directivo, profesores t alumnos.	Recursos: redes sociales, web, dispositivos, herramientas de diseño y edición, vídeos, infografías,	Temporalización: 2º trimestre
Indicador de logro: realización de, al menos, una campaña digital durante el curso escolar		Valoración:

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Adecuar y optimizar los recursos digitales e infraestructuras tecnológicas del centro para favorecer espacios educativos inclusivos, colaborativos y que promuevan la convivencia y el sentido de comunidad.

Objetivo específico: Garantizar el acceso equitativo a los recursos digitales en todos los espacios del centro, favoreciendo el uso compartido, responsable y respetuoso de los mismos.

Actuación 1: Reorganizar los espacios tecnológicos para permitir un uso compartido y colaborativo.

Responsable: equipo directivo, coordinador TIC	Recursos: equipamiento existente, espacios del centro	Temporalización: 2º trimestre
Indicador de logro: espacio tecnológico reorganizado y compartido por diferentes grupos o niveles distintos		Valoración:

Actuación 2: Revisar y mantener periódicamente los equipos digitales para garantizar su buen uso y disponibilidad para todos los grupos.

Responsable: responsable de mantenimiento, coordinador TIC, equipo directivo, profesores usuarios	Recursos: inventario digital actualizado	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: equipos revisados al menos una vez por trimestre		Valoración:

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Impulsar la participación del profesorado en iniciativas que promuevan el bienestar digital, el uso educativo y responsable de las redes sociales, y la educomunicación como herramienta para fortalecer la convivencia, el pensamiento crítico y el sentido de pertenencia al centro educativo.

Objetivo específico: Incorporar prácticas digitales sostenibles, comunicativas y creativas en la labor docente diaria, que favorezcan el respeto, la colaboración y el desarrollo de una ciudadanía digital crítica y comprometida.

Actuación 1: Organizar jornadas internas sobre ciberconvivencia, bienestar digital, privacidad,...

Responsable: equipo de innovación, orientación y profesorado	Recursos: talleres, recursos digitales INCIBE y plataformas de difusión	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: celebración de una jornada por trimestre		Valoración:

Actuación 2: Incluir recordatorios visuales y mensajes positivos sobre bienestar digital y convivencia en espacios físicos y digitales

Responsable: equipo de convivencia e innovación, profesores y alumnos	Recursos: herramientas de diseño	Temporalización: 2º trimestre
Indicador de logro: elaboración de tres mensajes clave por grupo.		Valoración:

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Incorporar recursos digitales accesibles y motivadores que refuercen la convivencia y el respeto a la diversidad.

Objetivo específico: Adaptar y diversificar los recursos digitales para atender las necesidades educativas y emocionales del alumnado, reforzando la convivencia positiva

Actuación 1: Ofrecer apoyos digitales específicos al alumnado con necesidades educativas especiales.

Responsable: PT y profesores	Recursos: Herramientas de apoyo a la diversidad, materiales adaptados,...	Temporalización: continuo
Indicador de logro: registro de estos apoyos en las programaciones y adaptaciones y acceso del alumnado con NEE a estas herramientas digitales.		Valoración:

Actuación 2: Promover el uso de recursos digitales colaborativos que incentiven el trabajo en equipo, la comunicación respetuosa y el apoyo mutuo entre estudiantes.

Responsable: profesores	Recursos: herramientas digitales colaborativas, actividades	Temporalización: continuo
Indicador de logro: el alumnado participa en, al menos, una actividad por trimestre		Valoración:

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Fomentar el uso pedagógico de las TIC en el aula para fomentar la participación activa y respetuosa del alumnado.

Objetivo específico: Integrar dinámicas digitales que promuevan el aprendizaje cooperativo, el diálogo y el compromiso del alumnado con los valores de convivencia.

Actuación 1: Desarrollar productos digitales colaborativos (murales virtuales, vídeos, podcasts, blogs) que reflejen compromisos, normas de convivencia o reflexiones colectivas sobre la vida en el centro.

Responsable: profesorado y alumnado de secundaria	Recursos: herramientas digitales colaborativas, dispositivos de aula, web y/o redes sociales	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: participación de los alumnos y difusión del producto a través de la web o redes.		Valoración:

Actuación 2: Estimular el pensamiento crítico mediante debates y foros moderados.

Responsable: profesores y alumnado de secundaria	Recursos: artículos, videos, casos reales, ...	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: participación y evaluación positiva		Valoración:

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Promover el uso de herramientas digitales de evaluación que favorezcan procesos inclusivos, transparentes y participativos, contribuyendo a una cultura de aula basada en el respeto y la mejora continua.

Objetivo específico: Incorporar estrategias de coevaluación y autoevaluación digitales que fomenten la reflexión, la empatía y la corresponsabilidad en el aprendizaje.

Actuación 1: Utilizar rúbricas y formularios digitales.

Responsable: profesorado de todas las áreas	Recurso: herramientas digitales	Temporalización: continua
Indicador de logro: el alumno participa en procesos de autoevaluación o coevaluación digital en, al menos, una actividad por trimestre.		Valoración

Actuación 2: Establecer momentos periódicos de autoevaluación emocional y de convivencia, mediante herramientas digitales sencillas, que permitan detectar necesidades del grupo y fortalecer el respeto y el bienestar común.

Responsable: tutores, orientador, equipo de convivencia, KIVA	Recursos: herramientas digitales, dispositivos de aula, materiales de apoyo	Temporalización: enero y junio
Indicador de logro: al menos dos autoevaluaciones (emocional o de convivencia) en todos los grupos.		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Fomentar el desarrollo de competencias digitales en el alumnado orientadas al uso ético, responsable y crítico de la tecnología, promoviendo la buena convivencia, el respeto y el sentido de pertenencia al centro educativo.

Objetivo específico: Desarrollar en el alumnado habilidades para la comunicación digital respetuosa, la colaboración efectiva en entornos virtuales y la participación activa en iniciativas digitales que refuercen la identidad colectiva del centro.

Actuación 1: Implementar talleres formativos sobre bienestar digital, educomunicación y redes sociales.

Responsable: Tutor y equipo de innovación	Recursos: presentaciones digitales, vídeos, material INCIBE.	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Mejora en los resultados de las encuestas sobre convivencia digital.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Fortalecer la implicación de las familias en la vida digital del centro educativo mediante una comunicación eficaz y la formación en el uso responsable de las tecnologías, promoviendo una convivencia positiva y el sentido de comunidad.

Objetivo específico: Mejorar la competencia digital de las familias para favorecer una comunicación fluida con el centro y apoyar una convivencia digital positiva, coherente con los valores del centro.

Actuación 1: Creación de una guía para familias sobre las normas de convivencia digital.

Responsable: equipo de innovación, convivencia y responsable de redes/web.

Recursos: Canva, web del centro

Temporalización: 2º trimestre

Indicador de logro: Guía publicada y enviada a todas las familias.

Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mejorar los canales y estrategias de comunicación digital del centro para fortalecer el vínculo entre la comunidad educativa.

Objetivo específico: Potenciar la visibilidad de actividades escolares relacionadas con la convivencia, el respeto y la identidad del centro mediante plataformas digitales institucionales y canales de comunicación eficaces.

Actuación 1: Dinamización de la web y redes sociales del centro con contenido positivo y participativo

Responsable: profesores colaboradores, responsable de redes/web, equipo innovación	Recursos: página web, redes sociales, herramientas de grabación y edición	Temporalización: continua
Indicador de logro: al menos una publicación trimestral		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

- Equipo directivo
- Coordinadora TIC
- Equipo de innovación
- Coordinadores de equipos

Temporalización.

Periódicamente a lo largo de todo el curso

Instrumentos

- Reuniones trimestrales de seguimiento y valoración.
- Cuestionarios.
- Observación de la práctica docente.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

- Reuniones de los coordinadores con los distintos equipos de trabajo: se hará una valoración trimestral del proceso, llegando a acuerdos y buscando soluciones a los retos enfrentados.

- Cuestionarios para valorar los intereses de formación del profesorado y las dificultades que encuentran en la integración de las TIC.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)